



PREZENTACJA

GRUPY MEX POLSKA

PO PUBLIKACJI WYNIKÓW ZA ROK 2023

8 kwietnia 2024 r.



GRUPA MEX POLSKA



DOŚWIADCZENIE

W skład holdingu wchodzi kilkadziesiąt spółek powiązanych organizacyjnie i kapitałowo. Grupa zarządzamy 48 popularnymi i rentownymi lokalami działającymi w ramach 5 rozpoznawalnych konceptów



TRANSPARENTNOŚĆ

Od 2012 r. akcje Mex Polska S.A. są notowane na Głównym Rynku GPW w Warszawie. Jesteśmy też członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych



WIARYGODNOŚĆ

Lokale gastronomiczne GK Mex Polska rocznie odwiedza około 6 mln osób

CO NAS WYRÓŻNIA?

Zdywersyfikowane portfolio dostosowane do obowiązujących trendów rynkowych

Strategiczne podejście do wyboru atrakcyjnej lokalizacji

Wyważona polityka cenowa

Polityka franczyzowa

Dzięki temu udaje nam się pręźnie rozwijać biznes. Jesteśmy obecni na terenie całego kraju. Działamy w największych miastach Polski, oferując ciekawe koncepcje w ramach naszych 5 popularnych i dochodowych konceptów:

- **Pijalnia Wódki i Piwa** – kultowe bistro o zasięgu ogólnopolskim
- **The Mexican** – największa i jedna z najbardziej rozpoznawalnych w kraju sieci restauracji meksykańskich
- **Chicas&Gorillas** – nowoczesny shot & cocktail bar
- **Prosty Temat** – nowoczesne restauracje o charakterze casual dining
- **Pankejk** – sieć restauracji specjalizująca się w naleśnikach i pancakes



Mex Polska na bieżąco poszukuje nowych atrakcyjnych lokalizacji, spełniających warunki do otwarcia kolejnych lokali. Finansowanie pochodzi z środków własnych, refinansowania bankowego lub franczyzobiorców.



JESTEŚMY W CAŁYM KRAJU!



34 PIJALNIE WÓDKI I PIWA



6 RESTAURACJI THE MEXICAN



4 CHICAS & GORILLAS



2 RESTAURACJE PROSTY TEMAT



2 PANKEJK

NASZE KONCEPTY

 MEXPOLSKA

KULTOWA

PIJALNIA WÓDKI I PIWA



Kultowa marka działa w jednym z bardziej dochodowych obszarów Grupy – segmencie bistro. Koncept od lat cieszy się ogromnym powodzeniem, zarówno w mniejszych, jak i większych miastach.

Pierwszy lokal uruchomiliśmy trzynaście lat temu w Krakowie. Z obecnie 48 funkcjonujących lokali Grupy, 34 należy do tej marki. Od sierpnia 2023 roku otworzyliśmy **trzy nowe Pijalnie** – we Wrocławiu, Nowym Targu i Mławie.

ROZWÓJ SIECI ZAKŁADA:

- Budowę lokali samodzielnie w oparciu o środki własne lub refinansowanie bankowe
- Budowę lokali wspólnie z inwestorem w oparciu o jego środki
- Budowę lokali z środków franczyzobiorcy
- W 2024 roku sieć wzbogaci się o nowe lokale – kolejny punkt pojawi się m.in. w Krakowie i Zamościu
- W bieżącym roku z Pijalnią wrócimy także na Śląsk. Nowy lokal zostanie uruchomiony w samym sercu Katowic, przy ulicy Mariackiej - to lokalizacja z ogromnym potencjałem
- Widzimy potencjał brandu dla 100 lokali w całej Polsce!



Pijalnia wódki i piwa

do zjedzenia
to cał
9 zł / 2²⁰ €
całar
Sól
Sól w oleju
Jurek
czekolada
mieszanka
inne
lesto z salami
lub pieczarkami

do wypicia
to drink
4⁵⁰ zł / 1¹⁰ €
wódka
drink cytrynowka
piwo
wino
HERBATA
cola woda
herbata
kawa

KONCEPT Z HISTORIĄ

THE MEXICAN



The Mexican to najstarsza i jedyna sieć restauracji meksykańskich o ogólnopolskim zasięgu.

Konsekwentnie dobierana i bogata oferta kulinarna skierowana jest do szerokiej grupy klientów.

Charakterystyczny dla Meksyku wystrój, muzyka na żywo i regionalne stroje kelnerów to tylko jedne z wielu atrakcji sieci. Na uwagę zasługuje także obsługa na wysokim poziomie oraz wysoka jakość regionalnych dań.

ROZWÓJ SIECI ZAKŁADA:

- Budowę lokali samodzielnie w oparciu o środki własne lub refinansowanie bankowe (w dużych miastach, m.in. w centrach handlowych).



TEQUILA *Cocktail* BAR



KLASYCZNY SHOT & COCKTAIL BAR

CHICAS&GORILLAS



Klasyczny shot & cocktail bar zachwyca swoich klientów niskimi cenami, kolorowym wystrojem oraz bogatym wyborem shotów i koktajli. Dzięki temu najnowszy brand Grupy szybko zdobył serca młodych entuzjastów. Koncept jest już dostępny w czterech polskich miastach i na co dzień przyciąga odbiorców niekonwencjonalnymi zabawami i konkursami pod okiem goryla i tytułowej Chica.

Marka została stworzona z myślą o osobach, dla których zrozumiałe są symbole pochodzące z dziedzin popkultury. W wystroju nie mogło więc zabraknąć stylistyki Pop-art, a wewnątrz bogate jest w motywy inspirowane komiksami.

Pierwszy lokal otwarty został 5 lutego 2022 r. w centrum Wrocławia. Następnie w 2023 r. uruchomiliśmy trzy kolejne. Dzięki czemu koncept dostępny jest również w Warszawie, Łodzi i Poznaniu.

ROZWÓJ SIECI ZAKŁADA:

- Uruchomienie w 2024 roku nowego lokalu na Śląsku (w samym centrum Katowic, po sąsiedzku do planowanej tam PWiP).
- W planach na bieżący rok jest również otwarcie nowego lokalu przy Rynku Głównym w Krakowie (w pobliżu planowanej tam także PWiP oraz nowej restauracji Pankejk)
- Dalszą budowę lokali samodzielnie w oparciu o środki własne lub refinansowanie bankowe (w dużych miastach).





Chicas & Gorillas



CASUAL DINING

PROSTY TEMAT



Prosty Temat działa w segmencie casual dining. Restauracje cieszą się zainteresowaniem ogromnej grup klientów – zarówno osób z Polski, jak i przyjezdnych zza granicy. Klienci doceniają ciekawą i przystępną ofertą kulinarną oraz wyjątkowy design.

Co jeszcze wyróżnia nasz koncept? – w weekendy zapraszamy do wspólnej zabawy przy nowoczesnej muzyce prezentowanej przez naszych DJ-ów.

Pierwsza restauracja ruszyła w 2019 roku w prestiżowej części Sopotu, przy ulicy Bohaterów Monte Cassino, a kolejna w 2022 roku w ścisłym centrum Warszawy, przy ulicy Szpitalnej 1 – na Placu Pięciu Rogów.

ROZWÓJ SIECI ZAKŁADA:

- Budowę lokali samodzielnie w oparciu o środki własne lub refinansowanie bankowe (w centrach dużych miastach).





PROSTO I SMACZNIE

PANKEJK



Menu restauracji opiera się na domowej kuchni i dwóch lubianych przez Polaków produktach – naleśnikach i pancakes serwowanych w wielu wariantach smakowych. Dodatkowo serwowane są placki ziemniaczane, sałatki, zupy i desery. Smaczne potrawy w atrakcyjnych cenach odwiedzane są przez stałych klientów, jak i ciągle rosnącą grupę nowych odbiorców.

Pierwsza restauracja została otwarta w 2014 roku w łódzkiej Manufakturze – największym centrum handlowym w Polsce. Kolejna restauracja marki została uruchomiona w 2018 roku w Gdańsku.

ROZWÓJ SIECI ZAKŁADA:

- Budowę lokali samodzielnie w oparciu o środki własne lub refinansowanie bankowe (w centrach handlowych, w dużych miastach).





PISZA O NAS

 MEXPOLSKA



KONSEKWENTNIE REALIZUJEMY WIZJĘ, ROZWOJU



W biznesie zawsze trzeba mieć konkretne plany, nie tylko na najbliższe lata, ale na lata, a nie tylko na najbliższe lata, ale na lata, a nie tylko na najbliższe lata, ale na lata...

FORSAL.PL

Notowania Biznes Gospodarka Świat Finanse Praca Nieruchomości

FINANSE > GIEŁDA

RAPORTY SPECJALNE: Tworzenie nowego rządu | Wojna w Izraelu | Inflacja | Ceny mieszkań | Wo

Mex Polska miał szac. 4 mln zł zysku netto, 5,7 mln zł zysku EBIT w I-III kw. 2023 r.

oprac. Tomasz Lipczyński

Ten tekst przeczytasz w 2 minuty

21 listopada 2023, 09:15



Advertisement for dlahandlu.pl with navigation menu: Detail, E-commerce, Franczyza, Analizy, RetailTech, Płatności, Marketing, Koszyk online.

Pijalnia Wódki i Piwa - na ten koncept stawia Mex Polska

Źródło: dlahandlu.pl Dodano: 13-09-2023, 09:29

Grupa Mex Polska szacuje, że realnie zysk EBIT spółki w I poł. 2023 r. wzrósł niemal 4-krotnie.



Forbes magazine header with navigation: WIZYTY, FORBES WOMEN, FUNDUSZE UE, RANKINGI, FORUM FIRM RODZINNYCH, LISTA 100.

Zaczęło się od „realizacji pewnej zachcianki”. Prace przygodkę odkryli gastronomiczni hit

Data publikacji: 13-09-2023, 07:07

Kto choć raz nie marzył o własnej knajpce? Kiedy Paweł Kowalewski postanowił to marzenie spełnić, nie spodziewał się, że projekt tak mu się rozrośnie. Dziś do Grupy Mex Polska należą 45 lokali pod pięcioma szyldami, a jej roczny zysk przekracza 7 mln złotych



Advertisement for dlahandlu.pl with navigation menu: Detail, E-commerce, Franczyza, Analizy, RetailTech, Płatności, Marketing, Koszyk online.

Mex Polska rozwija współpracę z Grupą Żywiec – ponad 17,3 mln zł dochodu w 5 lat

Źródło: Dlahandlu.pl Dodano: 01-02-2024, 09:40 Aktualizacja: 01-02-2024, 09:42

Notowana na GPW spółka Mex Polska zawarła nową umowę o współpracy z Grupą Żywiec, umożliwiającą kontynuację sprzedaży asortymentu czolowego producenta piw w Polsce w lokalach Pijalnia Wódki i Piwa, The Mexican, Chicas & Gorillas, Prosty Temat i Pankejk.



Mex Polska szacuje, że miał w 2023 roku 4, mln zł skonsolidowanego zysku netto

publikacja 2024-03-14 19:40 Bankier.pl

Mex Polska szacuje, że miał w 2023 roku 4,3 mln zł skonsolidowanego zysku netto wobec 7,2 mln zł rok wcześniej. Szacunkowy EBIT wyniósł 6,2 mln zł wobec 9,9 mln zł rok wcześniej, a przychody wyniosły 95,4 mln zł wobec 81,8 mln zł w 2022 roku - podał restaurator w komunikacie.



STOCKWATCH NOTOWANIA ESP1 DYWIDENDY KALENDARZ FORUM

Mex Polska rozwinię sieć bistro na Śląsku

Opublikowane: 18 października 2023, 19:00 Przemysław Bujak OMIARNIANE WALORY MEXPOLSKA



News article snippet: 'Puls Biznesu' and 'PulsDnia' headlines: 'Polskie w cofnęły w czasie' and 'Mex Polska przyspiesza w nieruchomościach'.

Video player interface with 'interia.pl' logo, video title 'Paweł Kowalewski i Wojciech Szelaż', and 'Forbes' magazine cover featuring Arkadiusz.

STREFA NOTOWANIA search bar and market data: WIG20 +0.05, WIG +0.57, mWIG40 +1.56, sWIG80 +0.00.

Polacy kochają jeść i pić na mieście. Mex Polska, właściciel marki Pijalnia Wódki i Piwa, z rekordowymi przychodami

Mex Polska, właściciel m.in. takich lokalów jak „Pijalnia Wódki i Piwa”, jeden z czołowych graczy na polskim rynku gastronomicznym, mówi już o otwarciu ożywieniu w branży.

Zobacz także: Bill Ackman chce uruchomić największy fundusz inwestycyjny w historii

FOOD SERVICE logo and navigation menu: WYDARZENIA, BIZNES, MIEJSCA, LUDZIE, LIFESTYLE, OPINIE.

Mex Polska otwiera shot-bar w Warszawie

Mex Polska, notowana na GPW spółka holdingowa w ramach swojego najnowszego konceptu - Chica gastronomicznej magię Warszawy przetrwał w sam. Zarazem shot-bar został otwarty w minijest piat

Prezes Mex Polska: Rozwój w gastronomii wymaga lokali w atrakcyjnych lokalizacjach

SEKTOR GASTRONOMICZNY

 MEXPOLSKA

PERSPEKTYWY RYNKOWE

Rynek gastronomiczny w Polsce jest jednym z najbardziej konkurencyjnych sektorów gospodarki. Branża podatna jest na zmiany koniunktury, preferencji konsumentów, trendów żywieniowych i regulacji prawnych. Dlatego tak istotny jest ciągły monitoring otoczenia rynkowego.

Po zniesieniu lockdownu w 2022 roku z usług gastronomicznych na mieście korzystała już znaczna większość Polaków, zwłaszcza w dużych miastach i aglomeracjach turystycznych.

Rodzimy rynek gastronomiczny odzyskał poziom sprzedaży porównywalny do tego z 2019 roku, osiągając w 2023 roku wartość 31,3 mld zł,

Najliczniejszą grupą klientów są młodzi ludzie (18-34 lata), stanowiący 38% wszystkich gości lokali gastronomicznych. Preferują oni kuchnię włoską, azjatycką i wegańską.

Polskim miastem z najlepszymi wynikami w okresie czerwiec-sierpień 2023 roku była Warszawa, która odnotowała wzrost obrotów o 12% w stosunku do analogicznego okresu w 2019 roku.

W długoterminowej perspektywie, branża gastronomiczna ma szansę dalszy, dynamiczny rozwój. Przewiduje się kontynuację wzrostu zapotrzebowania na usługi gastronomiczne związane z podróżami, spotkaniami biznesowymi i okazjami rodzinno-towarzyskimi.

W GK Mex Polska dostrzegamy zmiany w zachowaniach konsumentów, co skłania nas do ciągłego rozwijania oferty i dywersyfikacji portfolio.





DANE

FINANSOWE

 MEXPOLSKA

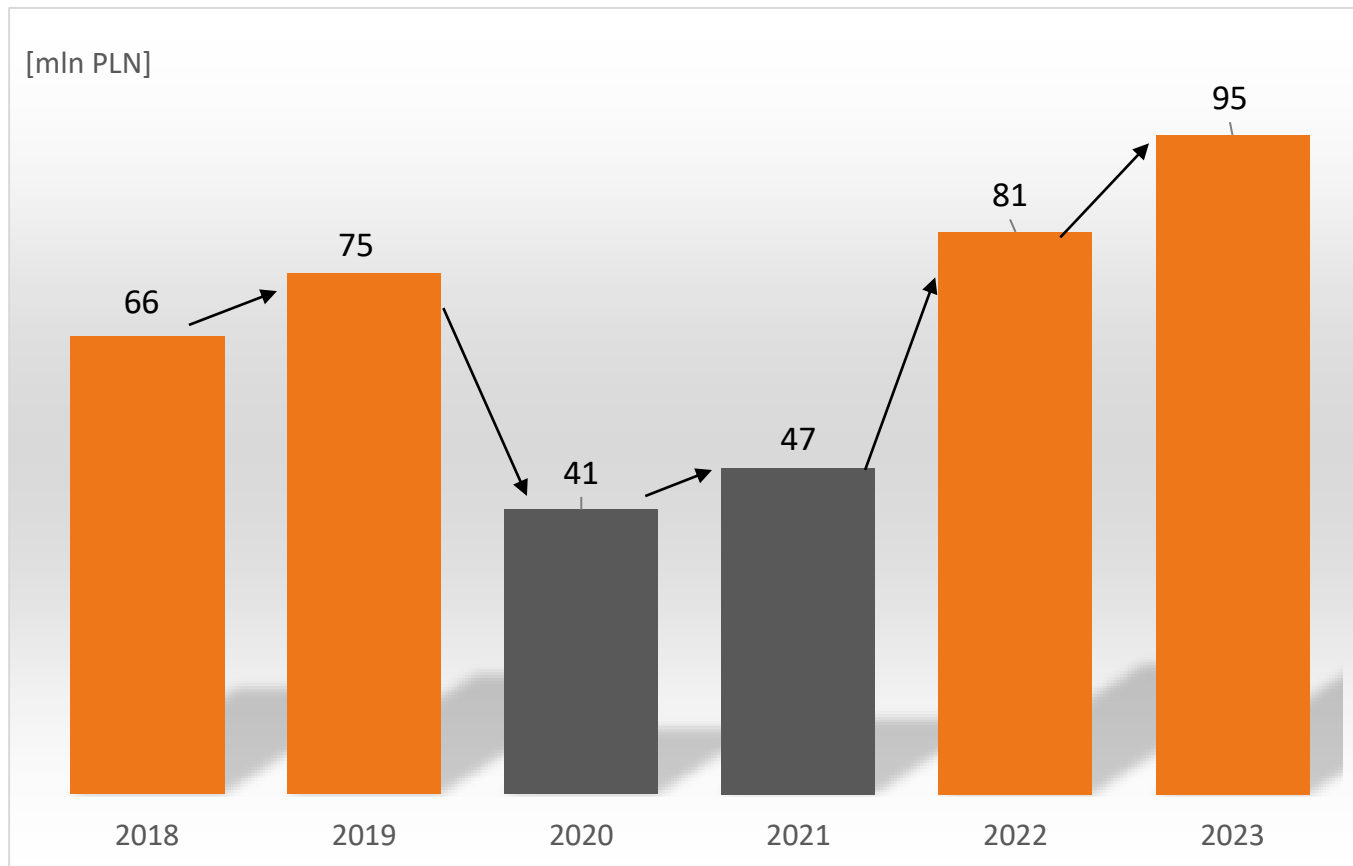
WYBRANE DANE ZA ROK 2023

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w 2023 r. wyniosły ponad 95,4 mln zł, w porównaniu do 81,8 mln zł z 2022 roku. Pozwoliło to osiągnąć **16,6 %** wzrost rdr. W samym IV kwartale 2023 przychody Grupy liczyły 22 mln zł.
- Zysk netto w 2023 r. osiągnął wartość 4,10 mln zł, co pozwoliło osiągnąć **43,8%*** wzrost rdr.
- Zysk operacyjny (EBIT) utrzymał stabilny poziom o wartości 6,0* mln zł w porównaniu do 5,5* mln zł z 2022 r.
- Środki pieniężne na koniec 2023 r. liczyły prawie **7,6 mln zł.**
- Kapitał własny na koniec 2023 r. wynosił **16,6 mln zł.**
- Bardzo dobre wyniki holdingu wynikają z konsekwentnie realizowanej polityki rozwoju i zysków z nowo otwartych lokali gastronomicznych. To zasługa także bardzo dobrej rentowności już istniejących lokali, a także efekt konsekwentnego monitorowania dynamicznie rosnących kosztów oraz systematycznej waloryzacji cen.

* Dane po wyeliminowaniu z 2022 r. zdarzeń jednorazowych w postaci umorzenia subwencji PFR oraz rozwiązania rezerwy na Program Motywacyjny w łącznej kwocie 4,4 mln zł oraz z 2023 roku umorzenia subwencji PFR w kwocie 0,3 mln zł

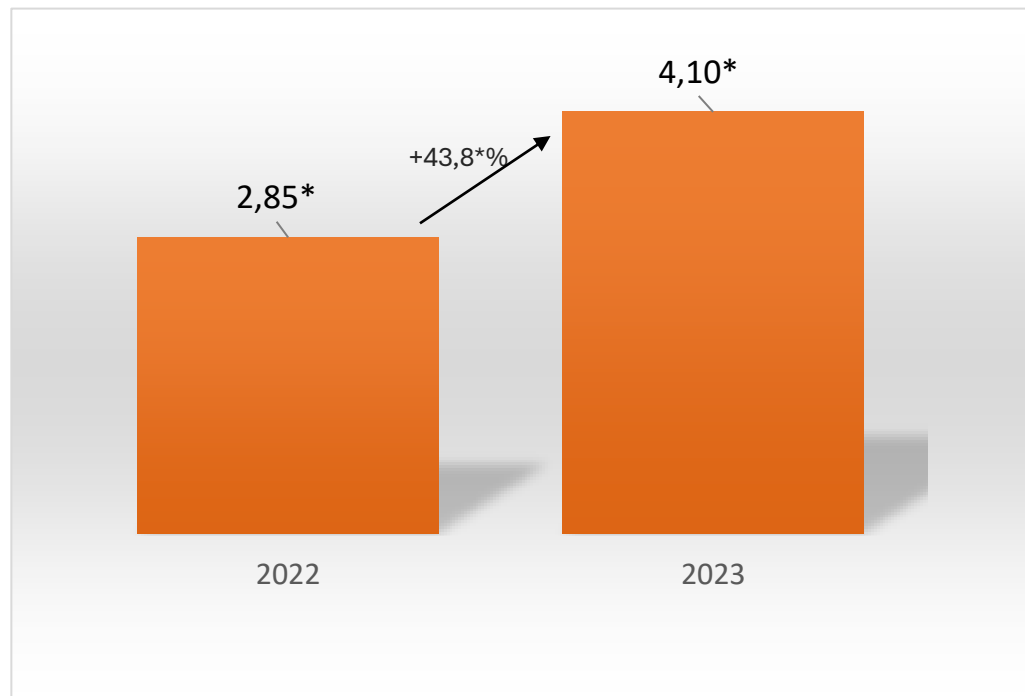


PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY



Sprzedaż w lokalach gastronomicznych Grupy w ostatnich latach nie zawsze była w pełni mierzalna, z uwagi na wybuch pandemii COVID-19 w 2020 r. i jej skutki w 2021 r. – w latach tych przez znaczną część roku sprzedaż Grupy prowadzona była tylko w opcji „na wynos”.

ZYSK NETTO I POLITYKA DYWIDENDOWA



* Porównanie zysku netto po wyeliminowaniu z 2022 r. zdarzeń jednorazowych w postaci umorzenia subwencji PFR oraz rozwiązania rezerwy na Program Motywacyjny w łącznej kwocie 4,4 mln zł oraz z 2023 roku umorzenia subwencji PFR w kwocie 0,3 mln zł.

„5 kwietnia 2024 Zarząd zarekomendował przeznaczenie na dywidendę 2 070 tys. zł, co oznaczać będzie wypłatę 0,27 zł na każdą akcję.

Liczymy, że Akcjonariusze będą usatysfakcjonowani tym krokiem. Ostateczna decyzja zapadnie podczas WZA”

Dariusz Kowalik, Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy w Mex Polska SA

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Wybrane dane [w mln PLN]	2023*	2022	Zmiana%*
Przychody ze sprzedaży	95,4	81,8	+16,6%
Zysk brutto na sprzedaży	15,1	13,3	+13,4%
Zysk operacyjny EBIT	6,0*	5,5*	+9,4%
EBITDA	14,7*	13,6*	+8,6%
Zysk netto	4,1*	2,8*	+43,8%

*dane po wyeliminowaniu z 2022 r. zdarzeń jednorazowych w postaci umorzenia subwencji PFR oraz rozwiązania rezerwy na Program Motywacyjny w łącznej kwocie 4,4 mln zł oraz z 2023 roku umorzenia subwencji PFR w kwocie 0,3 mln zł

BILANS

Wybrane dane [w mln PLN]	31.12.2023	31.12.2022
Kapitał własny	16,6	12,8
Aktywa trwałe	53,5	52,9
Aktywa obrotowe	12,0	11,7
Środki pieniężne	7,6	7,6
Kapitał zakładowy jednostki dominującej	15,2	12,6
Zobowiązania długoterminowe, w tym zobowiązania z tytułu umów najmu	30,4	33,2
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym zobowiązania z tytułu umów najmu	18,5	18,4
Zobowiązania handlowe	3,0	2,8

KURS AKCJI

Liczba akcji	7 665 436
Kurs akcji*	4,17 zł
Kapitalizacja*	31,96 mln zł
C/Z	6,20
C/WK	1,98



*stan na dn. 4.04.2024

MEXPOLSKA	3M	6M	1R	2L
Kurs	4,00	4,03	3,45	2,70
Zmiana	4,25%	3,47%	20,87%	54,55%
WIG (zmiana)	8,52%	29,70%	41,24%	26,93%
WIG-POLAND (zmiana)	7,95%	30,69%	43,43%	28,26%

*stan na dn. 4.04.2024

WIZJA ROZWOJU

 MEXPOLSKA

CELE

R

Licząc od początku 2023 r. Grupa uruchomiła **6 nowych lokali** – 3 w ramach Pijalni Wódki i Piwa oraz 3 pod szyldem Chicas&Gorillas. Potencjał wzrostu w najbliższych miesiącach przewiduje uruchomienie **6 kolejnych restauracji**, co jest związane z kontynuacją ekspansji w miastach tj.: Katowice, Kraków, Nowy Sącz i Zamość. Do końca 2024 roku przewidujemy **przekroczenie liczby 55 lokali**.

O

Chcemy sukcesywnie zwiększać skalę naszego biznesu, dlatego na bieżąco poszukujemy nowych okazji biznesowych, w tym atrakcyjnych lokalizacji, aktywnych franczyzobiorców i strategicznych partnerów. Jednym z naszych zaufanych partnerów jest firma Dtribev i **Grupa Żywiec**, z którymi w lutym br. przedłużyliśmy współpracę na kolejne cztery lata.

Z

Na bieżąco koncentrujemy się na zwiększaniu **wartości sprzedaży oraz marży**. Kontynuujemy także działania nakierowane na monitorowanie kosztów pracy.

W

W ciągu ostatniego dwóch lat **kurs akcji Mex Polska SA** znacząco wzrósł. Dążymy do kontynuowania tej tendencji poprzez skuteczną i konsekwentną realizację kamieni milowych.

O

Na bieżąco intensyfikujemy działania marketingowe i ciągle **dostosowujemy ofertę** pod aktualnie obowiązujące trendy rynkowe.

J

Staramy się na bieżąco pogłębiać nasze **relacje z Akcjonariuszami**, m.in. poprzez stałą widoczność w mediach finansowych i biznesowych, organizację spotkań inwestorskich i obecność na LinkedIn Spółki.

U

Doceniając zaufanie naszych Akcjonariuszy, kontynuujemy **praktykę dywidendową**, chcąc dzielić się wygenerowanymi zyskami. Naszym celem jest utrzymanie tego trendu i zapewnienie dalszych korzyści naszym Akcjonariuszom.

DISCLAIMER

Powyższe opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych i nie ma na celu nakłaniania do nabycia lub zbycia jakichkolwiek instrumentów finansowych. Opracowanie nie stanowi reklamy, oferty ani proponowania nabycia instrumentów finansowych. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Mex Polska S.A. uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny.

Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Mex Polska S.A. nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Opracowania nie należy traktować jako źródła wiedzy wystarczającej do podjęcia decyzji inwestycyjnej.

Odpowiedzialność za sposób wykorzystania informacji zawartych w opracowaniu spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Mex Polska S.A.

MIEJSCE NA NOTATKI

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

 MEXPOLSKA

ul. Polskiej Organizacji Wojskowej 25, 90-248 Łódź

tel.: 42 634 67 30

biuro@mexican.pl

Odwiedź nas na:

www.mexpolska.pl

