

Szanowni Państwo,

przedstawiamy najnowszy newsletter inwestorski, w którym dzielimy się kluczowymi informacjami na temat działalności i rozwoju naszej grupy. Jako notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie spółka holdingowa Mex Polska SA, konsekwentnie realizujemy strategię wzrostu, jednocześnie dbając o transparentność wobec naszych interesariuszy.

W najnowszym wydaniu znajdą Państwo skrót najważniejszych wydarzeń ostatniego okresu, w tym dane finansowe na koniec trzeciego kwartału, kluczowe inwestycje oraz plany strategiczne, które mają istotny wpływ na przyszłość naszej grupy kapitałowej.

Z wyrazami szacunku,
Zarząd Mex Polska SA



Wzrost przychodów i strategiczny rozwój

Trzy kwartały bieżącego roku, zgodnie z oczekiwaniami, zakończyliśmy skonsolidowanymi przychodami na solidnym poziomie 80 mln zł, co dało wzrost o 8,5 % rr. Wypracowany zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 5,3 mln zł, EBITDA przekroczyła 13 mln zł. Zysk netto zamknął się kwotą 3,4 mln zł. Po wyeliminowaniu wpływu MSSF16, zysk netto wyniósłby 4,1 mln zł, co jest jedynie nieznacznie niższym wynikiem w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku (4,3 mln zł). Kapitał własny na koniec września przekroczył 17 mln zł. Posiadanie stabilnego zaplecza finansowego pozwala nam na korzystanie z pojawiających się okazji na rynku lokali gastronomicznych bez obawy o brak środków na ich adaptację.

Wpływ MSSF16 na wyniki finansowe

Standard MSSF16 wiąże się z dodatkowymi kosztami wynikającymi z najmu lokali i obciążeniem finansowym z uwagi na otwieranie nowych lokali. W raportowanym okresie czynnik ten miał znaczący wpływ na strukturę kosztów oraz bilans Grupy, ponieważ umowy najmu w sprawozdaniu zostały ujęte jako zobowiązania leasingowe. Należy mieć więc na uwadze, że branża gastronomiczna, w której najem lokali jest kluczowym elementem działalności, odczuwa te zmiany szczególnie.

Wybrane dane [mln zł]	Na dn. 30 września 2024	Na dn. 30 września 2023	Różnica rr
Przychody ze sprzedaży	79,5 mln zł	73,3 mln zł	+8%
Zysk EBIT	5,3 mln zł	5,7 mln zł	-7%
Zysk EBIT po wyeliminowaniu MSSF16	4,6 mln zł	4,9 mln zł	-6%
EBITDA	13 mln zł	12,3 mln zł	+5%
Zysk netto	3,3 mln zł	4,0 mln zł	-18%
Zysk netto po uwzględnieniu MSSF16	4,1 mln zł	4,3 mln zł	-5%

Otwarcia w III kwartale 2024 r.

- Chicas&Gorillas oraz pierwszy lokal spod nowego szyldu Spoko Taco wzbogaciły popularny Pasaż Bielaka w Krakowie.

Otwarcia w październiku 2024

- Pijalnia Wódki i Piwa oraz Chicas&Gorillas – w tym czasie wróciliśmy do Katowic na ulicę Mariacką i to z dwoma lokalami!
- Pankejk – nasza naleśnikarnia od niedawna dostępna również w samym centrum Krakowa, przy Rynku Głównym 9 – po sąsiedzku od Pasażu Bielaka.

Doświadczenie i przemyślany kierunek rozwoju

Obecnie zarządzamy ponad 50 dochodowymi lokalami, a nasza strategia multibrandingu zakłada dalszy rozwój działalności w dużych miastach oraz popularnych miejscowościach turystycznych, umacnianie obecnych marek oraz otwieranie nowych, wysokomarżowych lokali, z planowanym tempie sześciu nowych obiektów rocznie.

Planowane otwarcia na przełomie roku

- Pizzanova – rozwój nowego segmentu pizzerii będzie możliwy dzięki współpracy z twórcą cenionego konceptu.
- Nowy lokal Chicas&Gorillas.



Jesteśmy wiodącą grupą gastronomiczną w kraju, która swoją stabilną pozycję zawdzięcza **transparentności operacyjnej** i konsekwentnym inwestycjom w najbardziej **dochodowe segmenty** rynku.

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju, naszą działalność koncentrujemy na **dużych miastach** i popularnych miejscowościach turystycznych, gdzie potencjał klientów i ich **siła nabywcza** są najwyższe. Konsekwentnie utrzymujemy wysoki standard usług, dzięki czemu nasze lokale cieszą się niestabnym zainteresowaniem, co przekłada się na ich **długoterminową rentowność**. Ponadto dysponujemy bogatym i **zróżnicowanym portfolio**, dzięki czemu docieramy do szerokiego grona odbiorców i elastycznie reagujemy na zmieniające się preferencje rynku.

Nasza przemyślana **strategia doboru lokalizacji**, wsparta odpowiednio **skalkulowaną ofertą cenową** i skutecznym marketingiem, pozwala nam konsekwentnie umacniać pozycję lidera na polskim rynku gastronomicznym. Dodatkowo, dzięki **płaskiej strukturze zarządzania**, proces podejmowania strategicznych decyzji jest u nas znacznie przyspieszony, co umożliwia **efektywne zarządzanie** markami, wprowadzanie szybkich zmian oraz natychmiastowe reagowanie na bieżące wyzwania i ich sprawne rozwiązywanie.



Masz pytania? Skontaktuj się z nami:

Mex Polska:

biuro@mexpolska.pl

InnerValue:

e.moscicka@innervalue.pl

Dziękujemy za uwagę,
Zarząd Mex Polska SA

