

Łódź, 20 marca 2017 r.

Szanowni Państwo, Szanowni Inwestorzy,

Niniejszym pragnę przekazać komentarz Zarządu Spółki Mex Polska SA. do opublikowanych w dniu dzisiejszym wyników finansowych Grupy Mex za 2016 rok.

Jak wynika z prezentowanych w sprawozdaniu finansowym danych rok 2016 jest kolejnym rokiem w którym Grupa Mex odnotowała dynamiczny przyrost zarówno przychodów z działalności jak i zysku. Osiągnięte przychody zamknęły się kwotą ponad 58 mln zł, a uzyskany całkowity znormalizowany (bez uwzględnienia zdarzeń jednorazowych) dochód netto zamknął się kwotą 4 254 tys. zł. Bardzo dobre wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Grupę Kapitałową w roku 2016 są odzwierciedleniem stałych, intensywnych działań mających na celu wzrost przychodów i efektywności w istniejących lokalach wszystkich conceptów Grupy, tj. bistro „Pijalnia Wódki i Piwa” oraz restauracjach „PanKejk” i „The Mexican”, a także koncentracji na rozwoju sieci lokali „Pijalnia Wódki i Piwa” przy zastosowaniu opracowanego przez Spółkę autorskiego modelu franczyzowego .

Podjęta przez nas na początku 2016 roku decyzja o działaniach mających na celu samodzielne, bez udziału inwestorów zewnętrznych, uruchamianie nowych punktów gastronomicznych w koncepcie „Pijalnia Wódki i Piwa” w wyjątkowo atrakcyjnych lokalizacjach przyniosła zamierzone efekty w postaci wyższych wyników zarówno w roku 2016, jak i prognozowanych wynikach kolejnych lat przedstawionych w dokumencie „Strategia Mex Polska S.A. na lata 2015 – 2019”. Mówiąc o latach przyszłych chciałbym odnieść się do kolejnej zmiany strategii – która pozwoli na zwiększenie dynamiki wzrostu wyników – zmiany jakiej dokonaliśmy na początku 2017 roku, a mianowicie decyzji o rozwoju testowanego przez nas od dwóch lat conceptu „PanKejk” specjalizującego się w serwowaniu palety różnorodnych naleśników. Restauracje te zamierzamy rozwijać w kolejnych latach w tempie co najmniej trzech placówek rocznie. Zrealizowanie się zasygnalizowanych powyżej zdarzeń spowodowało znaczącą poprawę głównych pozycji w opublikowanej wcześniej prognozie, takich jak m.in. zysk, przychody, EBITDA. W oparciu o aktualną prognozę spodziewamy się w stosunku do roku 2016 w kolejnych latach przyrostu zarówno przychodów, jak i zysku netto odpowiednio o 24% i 36% w roku 2017, a w roku 2019 będą to już wzrosty na poziomie 77% i 100%.

Uważam, że mamy wszelkie atuty, takie jak: doświadczoną kadrę, znajomość rynku, rozpoznawalne unikatowe concepty gastronomiczne, atrakcyjny dla inwestorów model franczyzy, możliwość pozyskania środków finansowych, sprawdzoną strategię rozwoju. Dodatkowym zdecydowanie sprzyjającym elementem jest stale rosnący rynek usług gastronomicznych w Polsce. Wszystko to stanowi wg. nas gwarancję dotrzymania przyjętych zobowiązań, przekształcenia danych

podanych w prognozie w realne wyniki finansowe. Zdajemy sobie sprawę z oczekujących nas wyzwań i jesteśmy na nie dobrze przygotowani.

Jak co roku, chciałbym, podziękować w imieniu własnym, pozostałych członków zarządu, osób nadzorujących i wszystkich pracowników Grupy, inwestorom, szczególnie tym, którzy zaangażowali swoje środki długoterminowo, za wykazaną wyrozumiałość i cierpliwość w okresach, w których nie byliśmy w stanie sprostać oczekiwaniom. Jednocześnie jest mi miło poinformować, że kurs naszych akcji na GPW wzrósł w okresie 2016 r. z 4,18 zł. do 6,15 zł., tj. o 47%,

Jestem przekonany, że osiągnięte wyniki oraz polityka dzielenia się zyskiem z inwestorami wzmocni wizerunek naszej Spółki w oczach obecnych i przyszłych akcjonariuszy, a kurs naszych akcji będzie rósł i odzwierciedlał faktyczną wartość rynkową naszej firmy.

Z poważaniem,



Paweł Kowalewski

Prezes Zarządu Mex Polska SA.