

Łódź, 27 marca 2018 r.

Szanowni Państwo, Szanowni Inwestorzy,

Niniejszym pragnę przekazać komentarz Zarządu Spółki Mex Polska SA. do opublikowanych w dniu dzisiejszym wyników finansowych Grupy Mex, a osiągniętych w roku 2017.

Jak wynika z prezentowanych w sprawozdaniu finansowym danych / rok 2017 jest kolejnym rokiem w którym Grupa Mex odnotowała 9,4 procentowy przyrost przychodów z działalności i osiągnęła zysk na poziomie 3,7 mln zł.

Szczególnie ważnym jest dla nas fakt, że po słabszym pierwszym półroczu, nacechowanym dużą presją na wzrost wynagrodzeń pracowniczych, w drugim półroczu 2018 r. wdrożyliśmy opracowane działania, które umożliwiły Grupie powrót do historycznych marż osiąganych w latach poprzednich, a tym samym osiągnąć wynik, jaki był przewidywany w opublikowanej, zaktualizowanej w sierpniu ubiegłego roku prognozie.

Zarówno zmiana przepisów wprowadzona przez rząd obligujących przedsiębiorców do podwyższenia najniższych wynagrodzeń (wynagrodzenia pracowników gastronomii są jednymi z najniższych na rynku pracy), jak i silna presja pracowników na wzrost wynagrodzeń, spowodowały znaczący wzrost wspomnianych kosztów pracy i tym samym spadek wyników spółek Grupy w pierwszym półroczu bieżącego roku, co przełożyło się na wyniki całego roku 2017.

W efekcie podjętych przez Grupę na przełomie II i III kwartału br. działań, polegających na wprowadzeniu podwyżek cen oferowanych usług oraz działań oszczędnościowych związanych z optymalizacją kosztów surowców i receptur wchodzących w skład oferowanych w bistro i restauracjach potraw oraz napojów. Wyniki drugiego półrocza wskazują, że podjęte ww. działania spowodowały wzrost rentowności Grupy pozwalającej na osiągnięcie dobrego wyniku na koniec 2017 r.

Dotrzyliśmy obietnic jakie złożyliśmy naszym inwestorom : osiągnięte przychody zamknęły się kwotą ponad 57 mln zł, a uzyskany dochód netto zamknął się kwotą 3,7 mln zł. Wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Grupę Kapitałową w roku 2017 są odzwierciedleniem stałych, intensywnych działań mających na celu wzrost przychodów i efektywności w istniejących lokalach wszystkich konceptów Grupy, tj. bistro „Pijalnia Wódki i Piwa”, restauracjach „PanKejk” i „The Mexican”, a także koncentracji na rozwoju sieci lokali „Pijalnia Wódki i Piwa” i „PanKejk” przy zastosowaniu opracowanego przez Spółkę autorskiego modelu franczyzowego .

Mówiąc o latach przyszłych chciałbym odnieść się do kolejnej rozbudowy strategii , która pozwoli na zwiększenie dynamiki wzrostu wyników. Na początku 2017 roku podjęliśmy decyzję o rozwoju, testowanego przez nas od dwóch lat konceptu opartego na kuchni specjalizującej się w serwowaniu palety różnorodnych naleśników. Restauracje prowadzą działalność pod nazwą „PanKejk” i zamierzamy je rozwijać w kolejnych latach w tempie kilku lokali rocznie. Bardzo dobre wyniki uzyskiwane w pierwszych trzech lokalach sieci upewniły nas, że podjęta decyzja o szybkim rozwoju tego konceptu jest słuszna. Co do rozwoju konceptu „Pijalnia Wódki i Piwa” to z pełną satysfakcją stwierdzam, że podjęta w 2016 roku decyzja o działaniach mających na celu

samodzielne, bez udziału inwestorów zewnętrznych, uruchamianie przez Emitenta nowych punktów gastronomicznych w koncepcie „Pijalnia Wódki i Piwa” w wyjątkowo atrakcyjnych lokalizacjach przyniosła zamierzone efekty i znalazła odzwierciedlenie w postaci wyższych wyników zarówno w roku 2016, jak i znajdzie w kolejnych latach. Koncept ten również zamierzamy dynamicznie rozwijać zarówno z franczyzobiorcami jak i samodzielnie w tempie kilku lokali rocznie. Jesteśmy przekonani, że uda się nam dotrzymać złożonych obietnic i zrealizować wyniki prognoz przedstawionych w dokumencie „Strategia Mex Polska S.A. na lata 2015 – 2019”.

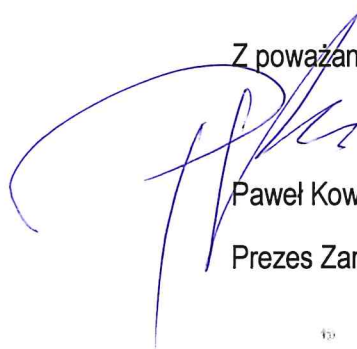
Realizowanie zasygnalizowanych powyżej działań będzie miało pozytywny wpływ na wyniki lat kolejnych. W roku 2018 Spodziewamy się przyrostu przychodów na poziomie 15%, a zysku o ponad 45%, a w kolejnych roku 2019 prognozowane przychody wzrosną o ponad 21 %, a zysk netto o prawie 27%.

Podtrzymuje moje przeświadczenie, jakie przekazywałem wcześniej - uważam, że mamy wszelkie atuty, takie jak: doświadczoną kadrę, znajomość rynku, rozpoznawalne unikatowe koncepty gastronomiczne, atrakcyjny dla inwestorów model franczyzy, możliwość pozyskania środków finansowych, rosnący rynek, sprawdzoną strategię rozwoju, które stanowi wg. nas gwarancję dotrzymania przyjętych zobowiązań, tj. przekształcenia danych podanych w prognozie w realne wyniki finansowe. Mając wytyczone cele i strategię ich realizacji, nasze działania zarówno w bieżącym roku jak i kolejnych latach koncentrować się będą na osiągnięciu wyznaczonych rezultatów. Zdajemy sobie sprawę z oczekujących nas wyzwań, a fakt, że udało się nam szybko pokonać napotkane trudności (wzrost kosztów wynagrodzeń w pierwszym półroczu 2017 r.) utwierdza mnie w moim przekonaniu, że jesteśmy na nie dobrze przygotowani.

Jak co roku, chciałbym, podziękować w imieniu własnym, pozostałych członków zarządu, osób nadzorujących i wszystkich pracowników Grupy, inwestorom, szczególnie tym, którzy zaangażowali swoje środki długoterminowo, za wykazaną wyrozumiałość i cierpliwość w okresach w których nie byliśmy w stanie sprostać i oczekiwaniom.

Mamy nadzieję, że osiągnane wyniki oraz polityka dzielenia się zyskiem z inwestorami wzmocni wizerunek naszej Spółki w oczach obecnych i przyszłych akcjonariuszy, a kurs jej akcji będzie rósł wraz z coraz lepszymi wynikami i odzwierciedlał jej faktyczną wartość rynkową.

Z poważaniem,



Paweł Kowalewski

Prezes Zarządu Mex Polska SA.