

**Aneks nr 9 z dnia 23 grudnia 2011 roku
do prospektu emisyjnego spółki „Mex Polska“ S.A. z siedzibą w Łodzi,
zatwierdzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 1 września 2011 roku**

Niniejszy Aneks nr 9 sporządzony został w związku z:

- powzięciem przez Emitenta w dniu 21 grudnia 2011 roku informacji o zawarciu w dniu 5 grudnia 2011 roku umowy o świadczenie usług marketingowych pomiędzy Brown-Forman Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie a Aad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która to umowa została uznana za istotną ze względu na wartość i przedmiot umowy;
- powzięciem przez Emitenta w dniu 22 grudnia 2011 roku informacji o przesunięciach dat otwarcia przez Cafe II Sp. z o.o. lokali „Pijalnia Wódki i Piwa” w Warszawie i we Wrocławiu.

W związku z powzięciem przez Emitenta w dniu 21 grudnia 2011 roku informacji o zawarciu w dniu 5 grudnia 2011 roku umowy o świadczenie usług marketingowych pomiędzy Brown-Forman Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie a Aad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która to umowa została uznana za istotną ze względu na wartość i przedmiot umowy, do Prospektu wprowadza się następujące zmiany:

Zmiana nr 1

Pkt 6.4.3 części IV – Dokument rejestracyjny, str. 72, na końcu opisu umów zawartych przez Aad Sp. z o.o.

Dodaje się:

Umowa o świadczenie usług marketingowych zawarta dnia 5 grudnia 2011 roku pomiędzy Brown-Forman Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej Zamawiającym) a Aad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej Wykonawcą).

Okres obowiązywania

Umowa została zawarta na czas określony od dnia 15 grudnia 2011 roku do dnia 15 grudnia 2013 roku, z możliwością jej przedłużenia w przypadku niezrealizowania planu sprzedaży.

Przedmiot Umowy

Przedmiotem umowy jest współpraca handlowa stron, polegająca na świadczeniu przez Wykonawcę usług marketingowych produktów Zamawiającego w klubie „Opera Club”, prowadzonym przez Wykonawcę, położonym w Warszawie przy Placu Teatralnym 1.

Prawa i Obowiązki Stron

W ramach niniejszej umowy Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia sprzedaży i ekspozycji produktów oferowanych przez Zamawiającego, w szczególności do oferowania z pierwszeństwem produktów oferowanych przez Zamawiającego, właściwej ekspozycji tych produktów oraz utrzymywania w bieżącej ofercie lokalu ich pełnej dostępności dla klientów. Wykonawca zobowiązany jest również do zapewnienia Zamawiającemu wyłączności na zamieszczenie w lokalu Wykonawcy materiałów reklamowych i promocyjnych w zakresie wszelkich kategorii napojów alkoholowych, za wyjątkiem materiałów dotyczących piwa oraz wina.

W zamian Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy zryczałtowanego wynagrodzenia w wysokości 200 000 złotych netto, płatnego w sześciu ratach.

Klauzule dodatkowe

W przypadku rozwiązania lub wypowiedzenia niniejszej umowy przez Zamawiającego z winy Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu kwoty należnego wynagrodzenia, w wysokości obliczonej proporcjonalnie za pozostały okres, w którym Umowa nie została wykonana. Dodatkowo Zamawiający będzie uprawniony do żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości równej kwocie należnego wynagrodzenia. Jeżeli wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego przewyższy wysokość zastrzeżonej kary umownej, wówczas Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej. W przypadku nie zrealizowania w całości w okresie obowiązywania Umowy ustalonego przez Strony planu sprzedaży, umowa ulega automatycznemu przedłużeniu do chwili zrealizowania planu sprzedaży. Za przedłużony okres obowiązywania Umowy Wykonawcy nie przysługują dodatkowe wynagrodzenie.

Umowa jest istotną ze względu na wartość i przedmiot umowy.

W związku z powzięciem przez Emitenta w dniu 22 grudnia 2011 roku informacji o przesunięciach dat otwarć lokali „Pijalnia wódki i piwa” przez Cafe II Sp. z o.o. w Warszawie i we Wrocławiu., do Prospektu wprowadza się następujące zmiany:

Zmiana nr 2

Pkt 5.2.3 części IV - Dokument rejestracyjny, str. 44, na końcu opisu inwestycji spółki Cafe II Sp. z o.o. polegającej na adaptacji lokalu na restaurację „Pijalnia Wódki i Piwa” w Warszawie, przy ul. Nowy Świat 19, której otwarcie planowano w IV kwartale 2011 roku

Dodaje się:

Z uwagi na przedłużający się proces adaptacji lokalu, w którym ma zostać otwarta restauracja, otwarcie lokalu planowane jest w I kwartale 2012 roku.

Zmiana nr 3

Pkt 5.2.3 części IV - Dokument rejestracyjny, str. 44, na końcu opisu inwestycji spółki Cafe II Sp. z o.o. polegającej na adaptacji lokalu na restaurację „Pijalnia Wódki i Piwa” we Wrocławiu przy ul. Rynek-Ratusz 13-14, której otwarcie planowano w I kwartale 2012 roku

Dodaje się:

Z uwagi zakończenie inwestycji polegającej na otwarciu „Pijalni Wódki i Piwa” we Wrocławiu przy ul. Rynek-Ratusz 13-14 i uzyskanie stosownych zezwoleń, otwarcie lokalu planowane jest na dzień 24 grudnia 2011 roku.